

Učební osnovy

Název školy	Gymnázium Dr. Josefa Pekaře		
Adresa	Palackého 211, Mladá Boleslav 293 80		
Název ŠVP	ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM DR. J. PEKAŘE V MLADÉ BOLESLAVI_2023		
Platnost	1.9.2023	Dosažené vzdělání	Střední vzdělání s maturitní zkouškou
Název RVP	RVP G 8leté gymnázium	Délka studia v letech:	8

1.1 Volitelné vzdělávací aktivity

Volitelná ekonomie

prima	sekunda	tercie	kvarta	kvinta
sexta	septima	oktáva		
	0+2	0+2		

Charakteristika předmětu

Předmět má poskytnout studentům odborné ekonomické poznatky potřebné pro úspěšné uplatnění v ekonomické praxi, rozvinout ekonomické myšlení, naučit studenty chápat ekonomické jevy a procesy v podmínkách tržního hospodářství, připravit studenty k přijímacím zkouškám na vysokou školu.

septima

0+2 týdně, V

Klíčové kompetence

- Kompetence k podnikavosti
 - Zvažuje svoji další profesní kariéru
 - Rozvíjí svůj odborný potenciál
 - Je inovativní
 - Zajímá se o zaměstnaneckou politiku
 - Kriticky hodnotí dosažené úspěchy
 - Je připraven nést rizika svých rozhodnutí
 - Chápe podstatu a principy podnikání

septima

Základní ekonomické pojmy

Očekávané výstupy		Učivo
		- potřeba, spotřeba, statky, služby, inflace, hospodářský cyklus
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
VÝCHOVA DEMOKRATICKÉHO OBČANA OOS	Základy společenských věd septima Úvod do ekonomie	

Právní úprava podnikání

Očekávané výstupy		Učivo
Žák: - uvede, jak postupovat při zakládání vlastní podnikatelské činnosti a jak požádat o živnostenské oprávnění - uvede postup, jak uzavřít pracovní smlouvu a podat výpověď - posoudí vliv začlenění státu do Evropské unie na každodenní život občanů, uvede příklady, jak mohou fyzické a právnické osoby v rámci EU uplatňovat svá práva		Obchodní právo Živnostenské právo Podnikatelský záměr
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA SaS SRaSO PL MVD VÝCHOVA DEMOKRATICKÉHO OBČANA OSŠ	Základy společenských věd septima Úloha státu v tržní ekonomice Úvod do teorie práva Základy občanského práva	

Podnikatelský záměr

Očekávané výstupy		Učivo
Žák: - rozdlišuje a porovnává praktické využití jednotlivých forem podnikání, posoudí, která forma podnikání je v konkrétní situaci nejvýhodnější - posoudí výhody a rizika podnikání v porovnání se zaměstnáním - na příkladu vysvětlí, jak uplatňovat práva spotřebitele (při nákupu zboží a služeb, včetně produktů finančního trhu) - vhodně prezentuje vlastní osobu a práci, vhodně vystupuje při přijímacím pohovoru nebo konkurzu - uvede příklady činnosti některých významných mezinárodních organizací a vysvětlí, jaký vliv má jejich činnost na chod světového společenství, zhodnotí význam zapojení ČR		
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:

Ekonomika podniku

Očekávané výstupy		Učivo
Žák: - rozdlišuje a porovnává praktické využití jednotlivých forem podnikání, posoudí, která forma podnikání je v konkrétní situaci nejvýhodnější - posoudí výhody a rizika podnikání v porovnání se zaměstnáním - uvede, jak postupovat při zakládání vlastní podnikatelské činnosti a jak požádat o živnostenské oprávnění		- Výrobní faktory - Dlouhodobý majetek - Oběžný majetek - Zaměstnanci - Náklady, výnosy, hospodářský výsledek
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:

septima

oktáva

0+2 týdně, V

Klíčové kompetence

- Kompetence k podnikavosti
 - Zvažuje svoji další profesní kariéru
 - Rozvíjí svůj odborný potenciál
 - Je inovativní
 - Zajímá se o zaměstnaneckou politiku
 - Kriticky hodnotí dosažené úspěchy
 - Je připraven nést rizika svých rozhodnutí
 - Chápe podstatu a principy podnikání

Marketing

Očekávané výstupy		Učivo
Žák: • analyzuje skrytý obsah reklamy, kriticky posuzuje podíl marketingu na úspěchu výrobku na trhu • rozpozná běžné cenové triky (cena bez DPH aj.) a klamavé nabídky		- Význam a podstata marketingu - Průzkum trhu - Ovlivňování trhu - Propagace a reklama
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA SaS VÝCHOVA DEMOKRATICKÉHO OBČANA OOS MEDIÁLNÍ VÝCHOVA UMPVM	Základy společenských věd septima Mikroekonomie	Matematika oktáva Posloupnosti a řady Pravděpodobnost a statistika

Management

Očekávané výstupy		Učivo
Žák: • analyzuje skrytý obsah reklamy, kriticky posuzuje podíl marketingu na úspěchu výrobku na trhu • rozpozná běžné cenové triky (cena bez DPH aj.) a klamavé nabídky		- Management podniku - Základní manažerské činnosti - Manažer
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA SaS SRaSO Ko VÝCHOVA DEMOKRATICKÉHO OBČANA OOS	Základy společenských věd septima Mikroekonomie Interakční psychologický seminář Komunikace Asertivita	Volitelná psychologie oktáva Psychologie práce a organizace Matematika Pravděpodobnost a statistika Společenskovědní seminář Vybrané kapitoly z ekonomie

oktáva

Základy účetnictví

Očekávané výstupy		Učivo	
Žák: • uvede, jakým způsobem podá daňové přiznání především k dani z příjmu, jak provede základní výpočty daní a zjistí výši sociálního a zdravotního pojištění • uvede postup, jak vypočítá životní minimum své domácnosti a zažádá o sociální dávku, na niž má nárok		- Předmět účetnictví - Účtová osoba - Účtový rozvrh - Druhy účtů - Příklady na účtování v jednotlivých účtových třídách - Hospodářský výsledek	
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:	