

# Učební osnovy

|             |                                                                |                        |                                       |
|-------------|----------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| Název školy | Gymnázium Dr. Josefa Pekaře                                    |                        |                                       |
| Adresa      | Palackého 211, Mladá Boleslav 293 80                           |                        |                                       |
| Název ŠVP   | ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM DR. J. PEKAŘE V MLADÉ BOLESLAVI_2023 |                        |                                       |
| Platnost    | 1.9.2023                                                       | Dosažené vzdělání      | Střední vzdělání s maturitní zkouškou |
| Název RVP   | RVP G 8leté gymnázium                                          | Délka studia v letech: | 8                                     |

## 1.1 Volitelné vzdělávací aktivity

### Multimediální tvorba

|       |         |        |        |        |
|-------|---------|--------|--------|--------|
| prima | sekunda | tercie | kvarta | kvinta |
|       |         |        |        |        |
| sexta | septima | oktáva |        |        |
|       |         | 0+2    |        |        |

### Charakteristika předmětu

Projektově orientovaný seminář uvede studenty do různých forem multimediální tvorby: práce s textem, základní pravidla fotografické kompozice, video a jeho stříhová skladba, publikování na internetu, odbavení živě moderovaného pořadu (online stream). V duchu hesla „za málo peněz hodně muziky“ předmět představí volně dostupné nástroje, které lze v multimediální branži efektivně využít.

Technické dovednosti studenti využijí při tvorbě autorského obsahu, jehož tematické zaměření si zvolí podle vlastních zájmů. Informace budou získávat a zpracovávat i za hranicemi školy – komunikací s lidmi a institucemi na Mladoboleslavsku či využitím otevřených zdrojů.

Výsledkem týmové práce studentů bude autorské dílo, které mohou využít jako součást svého portfolia v přijímacím řízení na vysokou školu nebo jako referenci pro první zaměstnavatele. Během práce na jeho vzniku i průběžných praktických cvičení zároveň prohloubí své komunikační, organizační a technické dovednosti.

*Pilířem semináře je autorská tvorba studentů, účast se tedy neobejde bez vlastní aktivity.*

### Průřezová témata pokrývaná předmětem

#### ENVIRONMENTÁLNÍ VÝCHOVA

#### Tematické okruhy

#### Vztah člověka k prostředí

#### MEDIÁLNÍ VÝCHOVA

## **Tématické okruhy**

Kritické čtení a vnímání mediálních sdělení  
Interpretace vztahu mediálních sdělení a reality  
Vnímání autora mediálních sdělení  
Fungování a vliv médií ve společnosti  
Stavba mediálních sdělení  
Tvorba mediálního sdělení  
Práce v realizačním týmu

## **MULTIKULTURNÍ VÝCHOVA**

## **Tématické okruhy**

Kulturní difference  
Lidské vztahy

## **OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA**

## **Tématické okruhy**

Hodnoty, postoje, praktická etika  
Komunikace  
Rozvoj schopností poznávání  
Seberegulace a sebeorganizace  
Kreativita  
Sociální komunikace  
Morálka všedního dne  
Poznávání lidí  
Mezilidské vztahy  
Řešení problémů a rozhodovací dovednosti

## **VÝCHOVA DEMOKRATICKÉHO OBČANA**

## **Tématické okruhy**

Občan, občanská společnost a stát  
Principy demokracie jako formy vlády a způsobu rozhodování  
Občanská společnost a škola  
Formy participace občanů v politickém životě

oktáva

## oktáva

0+2 týdně, V

### Úvod do mediální tvorby

| Očekávané výstupy                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Učivo                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Žák:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>vysvětlí zákonitosti výběru mediálních témat v kontextu teorie zpravodajských hodnot</li> <li>posoudí mediální potenciál konkrétního tématu s ohledem na jeho zpravodajské hodnoty</li> <li>osvojí si základy novinářské etiky a uvede příklady jejich porušování</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>role médií ve společnosti</li> <li>mediální agenda</li> <li>zpravodajské hodnoty</li> <li>práce novináře a redakčního týmu</li> <li>žurnalistická etika</li> <li>specifika síťových médií</li> </ul> |

| Průřezová témata                                                                                                                                                                   | přesahy do učebních bloků: | přesahy z učebních bloků: |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| <b>OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA</b><br>Ko<br>HPPE<br>SK<br>MVD<br><b>VÝCHOVA DEMOKRATICKÉHO OBČANA</b><br>OOSS<br>PD<br><b>MEDIÁLNÍ VÝCHOVA</b><br>KČPPMS<br>IVMSR<br>VAMS<br>FVM |                            |                           |

### Text v multimediální tvorbě

| Očekávané výstupy                                                                                                                                                                            | Učivo                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Žák:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>přizpůsobuje svůj psaný projev zvolenému žánru a platformě</li> <li>účelně využívá v elektronické komunikaci výhody hypertextu</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>žurnalistické žánry a jejich specifika</li> <li>vztah textu k ostatním mediálním formám</li> <li>text v online prostředí – hypertext a interaktivita</li> </ul> |

| Průřezová témata                                                                         | přesahy do učebních bloků: | přesahy z učebních bloků: |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| <b>OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA</b><br>K<br>Ko<br><b>MEDIÁLNÍ VÝCHOVA</b><br>SMS<br>TMS |                            |                           |

oktáva

## Obraz a zvuk

| Očekávané výstupy                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                            | Učivo                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Žák:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>osvojí si základní pravidla fotografické kompozice a aplikuje je při praktické tvorbě</li> <li>natočí a následně zpracuje video v souladu se zásadami střihové skladby</li> <li>přizpůsobuje svůj psaný i mluvený projev zvolenému komunikačnímu prostředku</li> </ul> |                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>fotografie jako součást mediálního produktu</li> <li>základy fotografické kompozice</li> <li>video a střihová skladba</li> <li>jazyková specifika audiovizuální tvorby</li> </ul> <b>Možnost exkurze ve zpravodajské redakci České televize.</b> |  |
| Průřezová témata                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | přesahy do učebních bloků: | přesahy z učebních bloků:                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA<br>K<br>Ko<br>ENVIRONMENTÁLNÍ VÝCHOVA<br>VČP<br>MEDIÁLNÍ VÝCHOVA<br>IVMSR<br>SMS<br>TMS                                                                                                                                                                                                     |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |

## Člověk jako součást multimediálního produktu

| Očekávané výstupy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                            | Učivo                                                                                                                                                               |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Žák:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>sebejistě vystupuje na veřejnosti i před záznamovým zařízením</li> <li>vnímá kameru a mikrofon jako prostředníka pro komunikaci s publikem</li> <li>dovede využít adekvátní mluvní cvičení vzhledem ke své aktuální kondici a potřebám</li> <li>cílevědomě a citlivě vede rozhovor s respondentem</li> <li>rozpozná klíčové pasáže zaznamenaného rozhovoru pro další mediální zpracování</li> </ul> |                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>technika mluveného projevu</li> <li>vystupování před kamerou a mikrofonem</li> <li>vedení rozhovorů s respondenty</li> </ul> |  |
| Průřezová témata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | přesahy do učebních bloků: | přesahy z učebních bloků:                                                                                                                                           |  |
| OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA<br>RSP<br>SRaSO<br>K<br>Ko<br>MULTIKULTURNÍ VÝCHOVA<br>KD<br>LV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                                                                                                                                                                     |  |

## Práce s informacemi

| Očekávané výstupy                                                                                                                                                          |  | Učivo                                                                                                                             |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Žák:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>vyhledá relevantní respondenty k tématu, jemuž se věnuje</li> <li>ověřuje získané informace z různých zdrojů</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>vyhledávání, ověřování a zpracování informací</li> <li>komunikace s respondenty</li> </ul> |  |

**oktáva**

| Průřezová témata                                                                                                                                           | přesahy do učebních bloků: | přesahy z učebních bloků: |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| <b>OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA</b><br>RSP<br>SRaSO<br>PL<br>MV<br>Ko<br>ŘPRD<br>HPPE<br>SK<br>MVD<br><b>VÝCHOVA DEMOKRATICKÉHO OBČANA</b><br>OSŠ<br>POPŽ |                            |                           |

**Cesta k publiku**

| Očekávané výstupy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Učivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Žák:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>zhodnotí možnosti, výhody a limity různých forem multimediálních produktů ve vztahu k tématu svého praktického projektu</li> <li>publikuje obsah na internetu s využitím volně dostupné platformy</li> <li>ve skupině připraví a odbaví několikaminutový podcast či videostream</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>publikace multimediálního produktu</li> <li>hledání vhodné formy vzhledem k obsahu</li> <li>internetové publikační platformy (WordPress, MediaWiki apod.)</li> <li>podcast, on-line streaming</li> </ul> <b>Možnost účasti hosta: autora využívajícího inovativní platformy či formáty.</b> |

| Průřezová témata                                                                                                                                                 | přesahy do učebních bloků: | přesahy z učebních bloků: |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| <b>OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA</b><br>RSP<br>SRaSO<br>K<br>Ko<br>ŘPRD<br><b>MULTIKULTURNÍ VÝCHOVA</b><br>KD<br><b>MEDIÁLNÍ VÝCHOVA</b><br>KČPPMS<br>TMS<br>PRT |                            |                           |

**Praktický projekt**

| Očekávané výstupy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Učivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Žák:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>vyhledá a prezentuje potenciální mediální téma z vlastního regionu, jeho relevanci obhájí v diskuzi se spolužáky</li> <li>kriticky hodnotí a ověřuje informace z různých zdrojů</li> <li>aplikuje zásady novinářské etiky a zhodnotí jejich naplňování ve své i cizí práci</li> <li>koordinuje svou práci v rámci týmu a podílí se dohodnutým způsobem na vzniku společného mediálního produktu</li> <li>upevní svůj vztah k regionu, v němž žije a studuje, prostřednictvím identifikace a zpracování významných regionálních témat a událostí včetně komunikace s jejich přímými aktéry</li> </ul> | <b>Dlouhodobá týmová práce na multimediálních projektech s regionální tematikou dle zájmu studentů (tištěná publikace, web, podcast či audiovizuální pořad).</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Na praktickém multimediálním projektu studenti pracují v průběhu celého roku. - Čas věnovaný praktickému projektu v rámci jednotlivých vyučovacích bloků se v průběhu roku postupně zvyšuje na úkor teoretické výuky a cvičení.</li> <li>Tematický plán teoretické výuky se v průběhu roku pružně přizpůsobuje aktuálním potřebám praktických projektů, je tedy možné některé tematické celky či jejich části zařadit do výuky dříve, pokud si to postup práce na realizaci praktického projektu vyžádá.</li> </ul> |

**oktáva**

| Průřezová témata                                                                                           | přesahy do učebních bloků: | přesahy z učebních bloků: |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA<br>SRaSO<br>K<br>Ko<br>KaK<br>ŘPRD<br>HPPE<br>MEDIÁLNÍ VÝCHOVA<br>TMS<br>PRT |                            |                           |