

školiní vzdělávací program

ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM DR. J. PEKAŘE V MLADÉ BOLESLAVI

RVP G 8-leté gymnázium

Multimediální tvorba

Gymnázium Dr. Josefa Pekaře

Učební osnovy

Název školy	Gymnázium Dr. Josefa Pekaře		
Adresa	Palackého 211, Mladá Boleslav 293 80		
Název ŠVP	ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM DR. J. PEKAŘE V MLADÉ BOLESLAVI		
Platnost	1.9.2009	Dosažené vzdělání	Střední vzdělání s maturitní zkouškou
Název RVP	RVP G 8-leté gymnázium	Délka studia v letech:	8

1.1 Volitelné vzdělávací aktivity

Multimediální tvorba

prima	sekunda	tercie	kvarta	kvinta
sexta	septima	oktáva		
	0+2	0+2		

Charakteristika předmětu

Projektově orientovaný seminář uvede studenty do různých forem multimediální tvorby: práce s textem, základní pravidla fotografické kompozice, video a jeho střihová skladba, publikování na internetu, odbavení živě moderovaného pořadu (online stream). V duchu hesla „za málo peněz hodně muziky“ předmět představí volně dostupné nástroje, které lze v multimediální branži efektivně využít.

Technické dovednosti studenti využijí při tvorbě autorského obsahu, jehož tematické zaměření si zvolí podle vlastních zájmů. Informace budou získávat a zpracovávat i za hranicemi školy – komunikací s lidmi a institucemi na Mladoboleslavsku či využitím otevřených zdrojů.

Výsledkem týmové práce studentů bude autorské dílo, které mohou využít jako součást svého portfolia v přijímacím řízení na vysokou školu nebo jako referenci pro první zaměstnavatele. Během práce na jeho vzniku i průběžných praktických cvičení zároveň prohloubí své komunikační, organizační a technické dovednosti.

Pilířem semináře je autorská tvorba studentů, účast se tedy neobejde bez vlastní aktivity.

Průřezová témata pokrývaná předmětem

OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA

Tématické okruhy

Hodnoty, postoje, praktická etika

Komunikace

Rozvoj schopností poznávání

Seberegulace a sebeorganizace

Kreativita

Sociální komunikace

Morálka všedního dne

Poznávání lidí

Mezilidské vztahy

Řešení problémů a rozhodovací dovednosti

VÝCHOVA DEMOKRATICKÉHO OBČANA

Tématické okruhy

Občan, občanská společnost a stát

Principy demokracie jako formy vlády a způsobu rozhodování

Občanská společnost a škola

Formy participace občanů v politickém životě

MULTIKULTURNÍ VÝCHOVA

Tématické okruhy

Kulturní diference

Lidské vztahy

ENVIRONMENTÁLNÍ VÝCHOVA

Tématické okruhy

Vztah člověka k prostředí

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA

Tématické okruhy

Kritické čtení a vnímání mediálních sdělení

Interpretace vztahu mediálních sdělení a reality

Vnímání autora mediálních sdělení

Fungování a vliv médií ve společnosti

Stavba mediálních sdělení

Tvorba mediálního sdělení

Práce v realizačním týmu

septima

0+2 týdně, V

septima

Úvod do mediální tvorby

Očekávané výstupy Žák: <ul style="list-style-type: none"> vysvětlí zákonitosti výběru mediálních témat v kontextu teorie zpravodajských hodnot posoudí mediální potenciál konkrétního tématu s ohledem na jeho zpravodajské hodnoty osvojí si základy novinářské etiky a uvede příklady jejich porušování pojmenuje hlavní rozdíly i společné znaky tištěných a síťových médií 		Učivo <ul style="list-style-type: none"> role médií ve společnosti mediální agenda zpravodajské hodnoty práce novináře a redakčního týmu žurnalistická etika specifika síťových médií
Průřezová témata OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA Ko HPPE SK MVD VÝCHOVA DEMOKRATICKÉHO OBČANA OOSS PD MEDIÁLNÍ VÝCHOVA KČPPMS IVMSR VAMS FVM	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:

Text v multimediální tvorbě

Očekávané výstupy Žák: <ul style="list-style-type: none"> rozlišuje základní žurnalistické žánry (zpráva a její druhy, komentář, rozhovor, reportáž, fejeton) a uvede příklady situací, kdy je vhodné konkrétní žánr zvolit přizpůsobuje svůj psaný projev zvolenému žánru a platformě účelně využívá v elektronické komunikaci výhody hypertextu 		Učivo <ul style="list-style-type: none"> žurnalistické žánry a jejich specifika vztah textu k ostatním mediálním formám text v online prostředí – hypertext a interaktivita
Průřezová témata OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA K Ko MEDIÁLNÍ VÝCHOVA SMS TMS	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:

Obraz a zvuk

Očekávané výstupy Žák: <ul style="list-style-type: none"> osvojí si základní pravidla fotografické kompozice a aplikuje je při praktické tvorbě natočí a následně zpracuje video v souladu se zásadami střihové skladby přizpůsobuje svůj psaný i mluvený projev zvolenému komunikačnímu prostředku 		Učivo <ul style="list-style-type: none"> fotografie jako součást mediálního produktu základy fotografické kompozice video a střihová skladba jazyková specifika audiovizuální tvorby Možnost exkurze ve zpravodajské redakci České televize.
---	--	--

septima

Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
<p>OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA</p> <p>K</p> <p>Ko</p> <p>ENVIRONMENTÁLNÍ VÝCHOVA</p> <p>VČP</p> <p>MEDIÁLNÍ VÝCHOVA</p> <p>IVMSR</p> <p>SMS</p> <p>TMS</p>		

Člověk jako součást multimediálního produktu

Očekávané výstupy	Učivo
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sebejistě vystupuje na veřejnosti i před záznamovým zařízením • vnímá kameru a mikrofon jako prostředníka pro komunikaci s publikem • dovede využít adekvátní mluvní cvičení vzhledem ke své aktuální kondici a potřebám • cílevědomě a citlivě vede rozhovor s respondentem • rozpozná klíčové pasáže zaznamenaného rozhovoru pro další mediální zpracování 	<ul style="list-style-type: none"> • technika mluveného projevu • vystupování před kamerou a mikrofonem • vedení rozhovorů s respondenty

Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
<p>OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA</p> <p>RSP</p> <p>SRaSO</p> <p>K</p> <p>Ko</p> <p>MULTIKULTURNÍ VÝCHOVA</p> <p>KD</p> <p>LV</p>		

Práce s informacemi

Očekávané výstupy	Učivo
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vyhledá ve veřejných zdrojích státní správy aktuální informace o kulturních památkách, vlastnictví nemovitostí, obchodních společnostech a smlouvách uzavřených veřejnými institucemi • orientuje se na elektronické úřední desce obecního úřadu, úřadu obce s rozšířenou působností • vyhledá relevantní respondenty k tématu, jemuž se věnuje • ověřuje získané informace z různých zdrojů 	<ul style="list-style-type: none"> • vyhledávání, ověřování a zpracování informací • komunikace s respondenty • otevřené zdroje státní správy

septima

Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
<p>OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA</p> <p>RSP SRaSO PL MV Ko ŘPRD HPPE SK MVD</p> <p>VÝCHOVA DEMOKRATICKÉHO OBČANA</p> <p>OSŠ POPŽ</p>		<p>Cambridge Certificate I.</p> <p>septima</p> <p>Keeping up to Date</p>

Právní minimum

Očekávané výstupy	Učivo
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dodržuje ve své tvorbě základní principy autorského práva • vysvětlí princip ochrany zdroje informací a situace, v nichž může být ochrana prolomena • sestaví věcně i formálně správně formulovanou žádost o informace dle zákona 106/1999 Sb. 	<ul style="list-style-type: none"> • autorské právo • tiskový zákon (ochrana zdroje) • právo na informace <p>Možnost účasti hosta: právníka, odborníka na autorské či mediální právo</p>

Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
<p>OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA</p> <p>MV Ko ŘPRD</p> <p>VÝCHOVA DEMOKRATICKÉHO OBČANA</p> <p>OOSS PD</p>		

Cesta k publiku

Očekávané výstupy	Učivo
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zhodnotí možnosti, výhody a limity různých forem multimediálních produktů ve vztahu k tématu svého praktického projektu • publikuje obsah na internetu s využitím volně dostupné platformy • ve skupině připraví a odbaví několikaminutový podcast či videostream 	<ul style="list-style-type: none"> • publikace multimediálního produktu • hledání vhodné formy vzhledem k obsahu • internetové publikační platformy (WordPress, MediaWiki apod.) • podcast, on-line streaming <p>Možnost účasti hosta: autora využívajícího inovativní platformy či formáty.</p>

septima

Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
<p>OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA</p> <p>RSP</p> <p>SRaSO</p> <p>K</p> <p>Ko</p> <p>ŘPRD</p> <p>MULTIKULTURNÍ VÝCHOVA</p> <p>KD</p> <p>MEDIÁLNÍ VÝCHOVA</p> <p>KČPPMS</p> <p>TMS</p> <p>PRT</p>		

Praktický projekt

Očekávané výstupy	Učivo
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> vyhledá a prezentuje potenciální mediální téma z vlastního regionu, jeho relevanci obhájí v diskuzi se spolužáky kriticky hodnotí a ověřuje informace z různých zdrojů aplikuje zásady novinářské etiky a zhodnotí jejich naplňování ve své i cizí práci koordinuje svou práci v rámci týmu a podílí se dohodnutým způsobem na vzniku společného mediálního produktu upevní svůj vztah k regionu, v němž žije a studuje, prostřednictvím identifikace a zpracování významných regionálních témat a událostí včetně komunikace s jejich přímými aktéry 	<p>Dlouhodobá týmová práce na multimediálních projektech s regionální tematikou dle zájmu studentů (tištěná publikace, web, podcast či audiovizuální pořad).</p> <ul style="list-style-type: none"> Na praktickém multimediálním projektu studenti pracují v průběhu celého roku. - Čas věnovaný praktickému projektu v rámci jednotlivých vyučovacích bloků se v průběhu roku postupně zvyšuje na úkor teoretické výuky a cvičení. Tematický plán teoretické výuky se v průběhu roku pružně přizpůsobuje aktuálním potřebám praktických projektů, je tedy možné některé tematické celky či jejich části zařadit do výuky dříve, pokud si to postup práce na realizaci praktického projektu vyžádá.

Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
<p>OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA</p> <p>SRaSO</p> <p>K</p> <p>Ko</p> <p>KaK</p> <p>ŘPRD</p> <p>HPPE</p> <p>MEDIÁLNÍ VÝCHOVA</p> <p>TMS</p> <p>PRT</p>		

oktáva

0+2 týdně, V



oktáva

Úvod do mediální tvorby

Očekávané výstupy Žák: <ul style="list-style-type: none"> vysvětlí zákonitosti výběru mediálních témat v kontextu teorie zpravodajských hodnot posoudí mediální potenciál konkrétního tématu s ohledem na jeho zpravodajské hodnoty osvojí si základy novinářské etiky a uvede příklady jejich porušování pojmenuje hlavní rozdíly i společné znaky tištěných a síťových médií 		Učivo <ul style="list-style-type: none"> role médií ve společnosti mediální agenda zpravodajské hodnoty práce novináře a redakčního týmu žurnalistická etika specifika síťových médií
Průřezová témata OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA Ko HPPE SK MVD VÝCHOVA DEMOKRATICKÉHO OBČANA OOSS PD MEDIÁLNÍ VÝCHOVA KČPPMS IVMSR VAMS FVM	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:

Text v multimediální tvorbě

Očekávané výstupy Žák: <ul style="list-style-type: none"> rozlišuje základní žurnalistické žánry (zpráva a její druhy, komentář, rozhovor, reportáž, fejeton) a uvede příklady situací, kdy je vhodné konkrétní žánr zvolit přizpůsobuje svůj psaný projev zvolenému žánru a platformě účelně využívá v elektronické komunikaci výhody hypertextu 		Učivo <ul style="list-style-type: none"> žurnalistické žánry a jejich specifika vztah textu k ostatním mediálním formám text v online prostředí – hypertext a interaktivita
Průřezová témata OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA K Ko MEDIÁLNÍ VÝCHOVA SMS TMS	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:

Obraz a zvuk

Očekávané výstupy Žák: <ul style="list-style-type: none"> osvojí si základní pravidla fotografické kompozice a aplikuje je při praktické tvorbě natočí a následně zpracuje video v souladu se zásadami střihové skladby přizpůsobuje svůj psaný i mluvený projev zvolenému komunikačnímu prostředku 		Učivo <ul style="list-style-type: none"> fotografie jako součást mediálního produktu základy fotografické kompozice video a střihová skladba jazyková specifika audiovizuální tvorby Možnost exkurze ve zpravodajské redakci České televize.
---	--	--

oktáva

Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
<p>OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA</p> <p>K</p> <p>Ko</p> <p>ENVIRONMENTÁLNÍ VÝCHOVA</p> <p>VČP</p> <p>MEDIÁLNÍ VÝCHOVA</p> <p>IVMSR</p> <p>SMS</p> <p>TMS</p>		

Člověk jako součást multimediálního produktu

Očekávané výstupy	Učivo
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sebejistě vystupuje na veřejnosti i před záznamovým zařízením • vnímá kameru a mikrofon jako prostředníka pro komunikaci s publikem • dovede využít adekvátní mluvní cvičení vzhledem ke své aktuální kondici a potřebám • cílevědomě a citlivě vede rozhovor s respondentem • rozpozná klíčové pasáže zaznamenaného rozhovoru pro další mediální zpracování 	<ul style="list-style-type: none"> • technika mluveného projevu • vystupování před kamerou a mikrofonem • vedení rozhovorů s respondenty

Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
<p>OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA</p> <p>RSP</p> <p>SRaSO</p> <p>K</p> <p>Ko</p> <p>MULTIKULTURNÍ VÝCHOVA</p> <p>KD</p> <p>LV</p>		

Práce s informacemi

Očekávané výstupy	Učivo
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vyhledá ve veřejných zdrojích státní správy aktuální informace o kulturních památkách, vlastnictví nemovitostí, obchodních společnostech a smlouvách uzavřených veřejnými institucemi • orientuje se na elektronické úřední desce obecního úřadu, úřadu obce s rozšířenou působností • vyhledá relevantní respondenty k tématu, jemuž se věnuje • ověřuje získané informace z různých zdrojů 	<ul style="list-style-type: none"> • vyhledávání, ověřování a zpracování informací • komunikace s respondenty • otevřené zdroje státní správy

oktáva

Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA RSP SRaSO PL MV Ko ŘPRD HPPE SK MVD VÝCHOVA DEMOKRATICKÉHO OBČANA OSŠ POPŽ		

Právní minimum

Očekávané výstupy	Učivo
Žák: <ul style="list-style-type: none"> • dodržuje ve své tvorbě základní principy autorského práva • vysvětlí princip ochrany zdroje informací a situace, v nichž může být ochrana prolomena • sestaví věcně i formálně správně formulovanou žádost o informace dle zákona 106/1999 Sb. 	<ul style="list-style-type: none"> • autorské právo • tiskový zákon (ochrana zdroje) • právo na informace Možnost účasti hosta: právníka, odborníka na autorské či mediální právo

Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA MV Ko ŘPRD VÝCHOVA DEMOKRATICKÉHO OBČANA OOSS PD		

Cesta k publiku

Očekávané výstupy	Učivo
Žák: <ul style="list-style-type: none"> • zhodnotí možnosti, výhody a limity různých forem multimediálních produktů ve vztahu k tématu svého praktického projektu • publikuje obsah na internetu s využitím volně dostupné platformy • ve skupině připraví a odbaví několikaminutový podcast či videostream 	<ul style="list-style-type: none"> • publikace multimediálního produktu • hledání vhodné formy vzhledem k obsahu • internetové publikační platformy (WordPress, MediaWiki apod.) • podcast, on-line streaming Možnost účasti hosta: autora využívajícího inovativní platformy či formáty.

oktáva

Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
<p>OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA</p> <p>RSP</p> <p>SRaSO</p> <p>K</p> <p>Ko</p> <p>ŘPRD</p> <p>MULTIKULTURNÍ VÝCHOVA</p> <p>KD</p> <p>MEDIÁLNÍ VÝCHOVA</p> <p>KČPPMS</p> <p>TMS</p> <p>PRT</p>		

Praktický projekt

Očekávané výstupy	Učivo
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> vyhledá a prezentuje potenciální mediální téma z vlastního regionu, jeho relevanci obhájí v diskuzi se spolužáky kriticky hodnotí a ověřuje informace z různých zdrojů aplikuje zásady novinářské etiky a zhodnotí jejich naplňování ve své i cizí práci koordinuje svou práci v rámci týmu a podílí se dohodnutým způsobem na vzniku společného mediálního produktu upevní svůj vztah k regionu, v němž žije a studuje, prostřednictvím identifikace a zpracování významných regionálních témat a událostí včetně komunikace s jejich příjmy aktéry 	<p>Dlouhodobá týmová práce na multimediálních projektech s regionální tematikou dle zájmu studentů (tištěná publikace, web, podcast či audiovizuální pořad).</p> <ul style="list-style-type: none"> Na praktickém multimediálním projektu studenti pracují v průběhu celého roku. - Čas věnovaný praktickému projektu v rámci jednotlivých vyučovacích bloků se v průběhu roku postupně zvyšuje na úkor teoretické výuky a cvičení. Tematický plán teoretické výuky se v průběhu roku pružně přizpůsobuje aktuálním potřebám praktických projektů, je tedy možné některé tematické celky či jejich části zařadit do výuky dříve, pokud si to postup práce na realizaci praktického projektu vyžádá.

Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
<p>OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA</p> <p>SRaSO</p> <p>K</p> <p>Ko</p> <p>KaK</p> <p>ŘPRD</p> <p>HPPE</p> <p>MEDIÁLNÍ VÝCHOVA</p> <p>TMS</p> <p>PRT</p>		