

školský vzdělávací program

ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM DR. J. PEKAŘE V MLADÉ BOLESLAVI

RVP G 8-leté gymnázium

Mediální a společenská komunikace

Gymnázium Dr. Josefa Pekaře

Učební osnovy

Název školy	Gymnázium Dr. Josefa Pekaře		
Adresa	Palackého 211, Mladá Boleslav 293 80		
Název ŠVP	ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM DR. J. PEKAŘE V MLADÉ BOLESLAVI		
Platnost	1.9.2009	Dosažené vzdělání	Střední vzdělání s maturitní zkouškou
Název RVP	RVP G 8-leté gymnázium	Délka studia v letech:	8

1.1 Volitelné vzdělávací aktivity

Mediální a společenská komunikace

prima	sekunda	tercie	kvarta	kvinta
sexta	septima	oktáva		
		0+2		

Charakteristika předmětu

Seminář nabízí základní informace a dovednosti z oblasti mediální komunikace, etikety (společenského chování) a kultury projevu. Předmět rozvíjí komunikační dovednosti studentů a formuje jejich chování ve styku osobním i profesním. Cílem semináře je, aby studenti získali základní znalosti o fungování médií a osvojili si (nad)standardní dovednosti pro společenský styk. Absolvent semináře tak zvýší svou konkurenceschopnost (nejen) na trhu práce a společenskou prestiž.

Průřezová témata pokrývaná předmětem

OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA

Tématické okruhy

Sebezpoznání a sebepojetí

Seberegulace a sebeorganizace

Kreativita

Poznávání lidí

Mezilidské vztahy

Komunikace

Řešení problémů a rozhodovací dovednosti

Hodnoty, postoje, praktická etika
Poznávání a rozvoj vlastní osobnosti
Seberegulace, organizační dovednosti a efektivní řešení problémů
Sociální komunikace
Morálka všedního dne

VÝCHOVA DEMOKRATICKÉHO OBČANA

Tématické okruhy

Občanská společnost a škola
Občan, občanská společnost a stát
Formy participace občanů v politickém životě
Principy demokracie jako formy vlády a způsobu rozhodování

VÝCHOVA K MYŠLENÍ V EVROPSKÝCH A GLOBÁLNÍCH SOUVISLOSTECH

Tématické okruhy

Jsme Evropané
Objevujeme Evropu a svět
Globální problémy, jejich příčiny a důsledky
Globalizační a rozvojové procesy
Humanitární pomoc a mezinárodní rozvojová spolupráce
Vzdělávání v Evropě a ve světě

MULTIKULTURNÍ VÝCHOVA

Tématické okruhy

Lidské vztahy
Multikulturalita

ENVIRONMENTÁLNÍ VÝCHOVA

Tématické okruhy

Člověk a životní prostředí
Lidské aktivity a problémy životního prostředí

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA

Tématické okruhy

Kritické čtení a vnímání mediálních sdělení
Interpretace vztahu mediálních sdělení a reality
Stavba mediálních sdělení
Vnímání autora mediálních sdělení
Fungování a vliv médií ve společnosti
Tvorba mediálního sdělení

Práce v realizačním týmu
Média a mediální produkce
Mediální produkty a jejich význam
Uživatelé
Účinky mediální produkce a vliv médií
Role médií v moderních dějinách

oktáva

0+2 týdně, V

Teorie komunikace

Očekávané výstupy		Učivo	
		Komunikace jako pojem (komunikační schéma) Druhy komunikace Verbální, neverbální, paralingvální komunikace	
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:	

Masová média

Očekávané výstupy		Učivo	
		Médium jako pojem Role a vliv médií ve společnosti Regulace a autoregulace médií, legislativa Žurnalistické pozice ve vybraných médiích	
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:	

Mediální produkce a kritické myšlení

Očekávané výstupy		Učivo	
		Tvorba mediálního sdělení Interpretace mediálního sdělení s ohledem na významné faktory (pragmatická analýza) Přehled útvarů publicistického stylu	
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:	

Vybraná média

Očekávané výstupy		Učivo	
		Tištěná média Internet a sociální sítě Televize Film Reklama (marketing, psychologie a manipulace reklamy)	
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:	

oktáva

Etiketa aneb Společenské chování

Očekávané výstupy		Učivo
		Vznik a vývoj etikety Základní pojmy společenského chování Kritéria určení společenské významnosti Profesionální image a osobní styl
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:

Etiketa prvního kontaktu a v písemné komunikaci

Očekávané výstupy		Učivo
		Pravidla a faux pas při podávání ruky, zdravení, představování, oslovování a titulování Pozvánky a používané pokyny (zejm. ve formě zkratk), poděkování a blahopřání
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:

Společenský styk a stolování

Očekávané výstupy		Učivo
		Základní formy společenských podniků Role a povinnosti hosta/hostitele Konverzace Základní pravidla stolování
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:

Etiketa v mezinárodním prostředí

Očekávané výstupy		Učivo
		Diplomacie a protokol Všeobecné zásady pro kontakt s cizincem Kontakt s vybranými národy
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:

Etiketa v prezentaci

Očekávané výstupy		Učivo
		Verbální a neverbální specifika prezentace Pravidla pro prezentační tvorbu a vystupování
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků: