

školský vzdělávací program

ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM DR. J. PEKAŘE V MLADÉ BOLESLAVI

RVP G 8-leté gymnázium

Volitelná ekonomie

Gymnázium Dr. Josefa Pekaře

Učební osnovy

Název školy	Gymnázium Dr. Josefa Pekaře		
Adresa	Palackého 211, Mladá Boleslav 293 80		
Název ŠVP	ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM DR. J. PEKAŘE V MLADÉ BOLESLAVI		
Platnost	1.9.2009	Dosažené vzdělání	Střední vzdělání s maturitní zkouškou
Název RVP	RVP G 8-leté gymnázium	Délka studia v letech:	8

1.1 Volitelné vzdělávací aktivity

Volitelná ekonomie

prima	sekunda	tercie	kvarta	kvinta
sexta	septima	oktáva		
	0+2	0+2		

Charakteristika předmětu

Předmět má poskytnout studentům odborné ekonomické poznatky potřebné pro úspěšné uplatnění v ekonomické praxi, rozvinout ekonomické myšlení, naučit studenty chápat ekonomické jevy a procesy v podmínkách tržního hospodářství, připravit studenty k přijímacím zkouškám na vysokou školu.

Klíčové kompetence

- Kompetence k podnikavosti
 - Zvažuje svoji další profesní kariéru
 - Rozvíjí svůj odborný potenciál
 - Je inovativní
 - Zajímá se o zaměstnaneckou politiku
 - Kriticky hodnotí dosažené úspěchy
 - Je připraven nést rizika svých rozhodnutí
 - Chápe podstatu a principy podnikání

septima

septima

0+2 týdně, V

Základní ekonomické pojmy

Očekávané výstupy		Učivo
		- potřeba, spotřeba, statky, služby, inflace, hospodářský cyklus
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
VÝCHOVA DEMOKRATICKÉHO OBČANA OOS	Základy společenských věd septima Úvod do ekonomie	

Právní úprava podnikání

Očekávané výstupy		Učivo
Žák: <ul style="list-style-type: none"> • uvede, jak postupovat při zakládání vlastní podnikatelské činnosti a jak požádat o živnostenské oprávnění • uvede postup, jak uzavřít pracovní smlouvu a podat výpověď • posoudí vliv začlenění státu do Evropské unie na každodenní život občanů, uvede příklady, jak mohou fyzické a právnické osoby v rámci EU uplatňovat svá práva 		Obchodní právo Živnostenské právo Podnikatelský záměr
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA SaS SRaSO PL MVD VÝCHOVA DEMOKRATICKÉHO OBČANA OSŠ	Základy společenských věd septima Úloha státu v tržní ekonomice Úvod do teorie práva Základy občanského práva	

Podnikatelský záměr

Očekávané výstupy		Učivo
Žák: <ul style="list-style-type: none"> • rozlišuje a porovnává praktické využití jednotlivých forem podnikání, posoudí, která forma podnikání je v konkrétní situaci nejvýhodnější • posoudí výhody a rizika podnikání v porovnání se zaměstnáním • na příkladu vysvětlí, jak uplatňovat práva spotřebitele (při nákupu zboží a služeb, včetně produktů finančního trhu) • vhodně prezentuje vlastní osobu a práci, vhodně vystupuje při přijímacím pohovoru nebo konkurzu • uvede příklady činnosti některých významných mezinárodních organizací a vysvětlí, jaký vliv má jejich činnost na chod světového společenství, zhodnotí význam zapojení ČR 		
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:

septima

Ekonomika podniku

Očekávané výstupy		Učivo
Žák: <ul style="list-style-type: none"> rozlišuje a porovnává praktické využití jednotlivých forem podnikání, posoudí, která forma podnikání je v konkrétní situaci nejvýhodnější posoudí výhody a rizika podnikání v porovnání se zaměstnáním uvede, jak postupovat při zakládání vlastní podnikatelské činnosti a jak zažádat o živnostenské oprávnění 		<ul style="list-style-type: none"> Výrobní faktory Dlouhodobý majetek Oběžný majetek Zaměstnanci Náklady, výnosy, hospodářský výsledek
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:

oktáva

0+2 týdně, V

Marketing

Očekávané výstupy		Učivo
Žák: <ul style="list-style-type: none"> analyzuje skrytý obsah reklamy, kriticky posuzuje podíl marketingu na úspěchu výrobku na trhu rozpozná běžné cenové triky (cena bez DPH aj.) a klamavé nabídky 		<ul style="list-style-type: none"> Význam a podstata marketingu Průzkum trhu Ovlivňování trhu Propagace a reklama
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA SaS VÝCHOVA DEMOKRATICKÉHO OBČANA OOSS MEDIÁLNÍ VÝCHOVA UMPVM	Základy společenských věd septima Mikroekonomie	Matematika oktáva Posloupnosti a řady Pravděpodobnost a statistika

Management

Očekávané výstupy		Učivo
Žák: <ul style="list-style-type: none"> analyzuje skrytý obsah reklamy, kriticky posuzuje podíl marketingu na úspěchu výrobku na trhu rozpozná běžné cenové triky (cena bez DPH aj.) a klamavé nabídky 		<ul style="list-style-type: none"> Management podniku Základní manažerské činnosti Manažer
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků:
OSOBNOSTNÍ A SOCIÁLNÍ VÝCHOVA SaS SRaSO Ko VÝCHOVA DEMOKRATICKÉHO OBČANA OOSS	Základy společenských věd septima Mikroekonomie Interakční psychologický seminář Komunikace Asertivita	Volitelná psychologie oktáva Psychologie práce a organizace Matematika Pravděpodobnost a statistika Společenskovědní seminář Vybrané kapitoly z ekonomie

oktáva

Základy účetnictví

Očekávané výstupy		Učivo
Žák: <ul style="list-style-type: none">• uvede, jakým způsobem podá daňové přiznání především k dani z příjmu, jak provede základní výpočty daní a zjistí výši sociálního a zdravotního pojištění• uvede postup, jak vypočítá životní minimum své domácnosti a zažádá o sociální dávku, na niž má nárok		<ul style="list-style-type: none">- Předmět účetnictví- Účtová osoba- Účtový rozvrh- Druhy účtů- Příklady na účtování v jednotlivých účtových třídách- Hospodářský výsledek
Průřezová témata	přesahy do učebních bloků:	přesahy z učebních bloků: